



セカンドキャリア事業

株式会社ジャパン・ベースボール・マーケティング
ルートインBCリーグ運営事務局

流れを掴め、
熱く燃えろ



セカンドキャリアパートナーメニュー

権利	内容	プラン
セカンドキャリアガイドブック 企業紹介ページ	所属全選手へ配布 (企業にも配布)	○
ホームページ社名掲載	特設ページにてバナー掲出	○
協賛金額		
セカンドキャリアサポートカンパニー協賛金額		10万
オプション		
企業説明会参加費		30万
成功報酬		
選手入社時成果報酬料		50万/1人

取り組み内容

● 選手と企業の相互理解促進

- ・ 年間を通じて、選手と企業がお互いを深く理解できる機会を設けるための設計・企画を実施。
- ・ これにより、ミスマッチを防ぎ、双方にとってより良い関係構築を目指す。

● セカンドキャリア事業の意義発信とサポート企業への貢献

- ・ プロ野球選手のセカンドキャリアを支援することの社会的な意義を積極的に発信する。
- ・ 同時に、この取り組みをサポートしてくださる企業の皆様の広報活動にも貢献し、企業価値向上の一助となるよう手厚いサポートをする。

1. ホームページへのロゴ掲載

リーグ公式サイトに社名、ロゴの掲載。



2. セカンドキャリアガイドブック

セカンドキャリアガイドブックで社名・企業情報を掲載。

3. セカンドキャリアセミナー

所属全選手を対象に、引退後のキャリアを支援するセミナーを開催。



4. 球場露出

ルートインBCリーグ公式戦全日程の各球場で、社名・ロゴの露出等実施。

—2025年度—

取り組み内容 ① ホームページ

● 特設ページへの社名掲載

- ・ リーグ公式サイト内に設ける特設ページに、貴社企業ロゴを掲載。

● 高いリーチ力

- ・ リーグ公式ホームページは、シーズン中に**約290万PV**（ページビュー）の実績があり、貴社名を広く告知する効果が期待できる。

Second career support company

セカンドキャリアパートナー一覧





- ## ● 特設ページにて企業情報を掲載

- 貴社名や企業情報を掲載することで、所属選手が貴社に興味を持つきっかけを創出
- 将来的な採用候補としての**認知度向上**や、**貴社ブランドへの関心醸成**が期待



取り組み内容 ③セカンドキャリアセミナー



● 企業説明会の実施

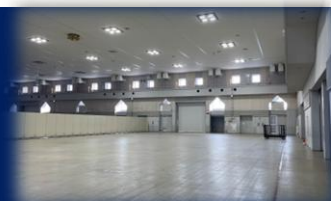
- 選手が企業の担当者様と直接コミュニケーションを取り、多様な業界や仕事について理解を深める貴重な機会を提供。
- 現役選手にとっては、社会の仕組みやキャリアについて学ぶ「**社会勉強**」の場も兼ねており、将来に向けた意識向上を促進する。

9月12日 金

10月1日 水

場 所	つくば国際会議場（茨城県つくば市）	マロニエプラザ（栃木県宇都宮市）
会 場	多目的ホール	大展示場（1/3）

会 場 写 真



参 加 球 団	6球団／約210名	2球団／約80名
形 式	ブース形式	ブース形式
説 明 時 間	15分／1回	15分／1回
参 加 費	30万円／2日間	

取り組み内容 ④ 球場での露出

● 球場内広告によるPR効果

- ・ 球場入場ゲートのディスプレイやインタビューボードに貴社名・ロゴを掲出。
- ・ 来場ファンに向け、セカンドキャリアサポート企業としての**認知度向上**と**イメージアップ**を図る。

入場ゲート



記念撮影ボード



インタビューボード

